

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

AM

PLAN DE ESTUDIOS
SEMESTRAL SUGERIDO
RVOE: 8747/07-10-1987

La carrera de Administración y Mercadotecnia en la Universidad Panamericana te da las técnicas y herramientas de Marketing necesarias para la comercialización de productos y servicios, a través del diseño y ejecución de estrategias para marcar tendencia frente a los consumidores y al mismo tiempo, adquirir un enfoque de negocios para desempeñarse con éxito en el mercado laboral.

OBJETIVOS

Formar profesionales y empresarios expertos en mercadotecnia con bases firmes en administración y visión corporativa, que entiendan y satisfagan las necesidades de los mercados, desarrollando estrategias con sentido humano y ético.

CAMPO DE TRABAJO

• **Mercadotecnia Corporativa**

Retail, publicidad, relaciones públicas, estrategia de ventas, comunicación corporativa, dirección de compras, mercadotecnia internacional, desarrollo y lanzamiento de productos, logística, distribución y brand manager.

• **Consultoría Integral de Mercadotecnia**

Administración de relaciones con los clientes (CRM), comunicación integral de mercadotecnia (MIC), category management, merchandising, e-marketing, advertising, co-marketing, pricing, branding, retailtainment, trade marketing, below the line (BTL), endomarketing, investigación de mercados, ingeniería comercial, franquicias, marketing político, marketing de servicios, marketing industrial, marketing financiero, marketing social y sporting marketing.

• **Emprendurismo**



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

Álvaro del Portillo No. 49 Ciudad Granja C.P. 45010
Zapopan, Jalisco, México. Tel. (33) 1368 2200

