

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANI

PLAN DE ESTUDIOS
SEMESTRAL SUGERIDO
RVOE: 942063/09-08-1994

En Administración y Negocios Internacionales se busca formar profesionales que tengan una visión global, habilidad de negociación y gran interés de relacionarse con personas de diferentes culturas y aprender de ellas.

Esta carrera te da las herramientas necesarias para poder emprender o administrar cualquier empresa de índole internacional e involucrarse en todos los procesos de una negociación.

OBJETIVOS

Formar profesionales y empresarios líderes en los Negocios Internacionales con visión intercultural, capaces de afrontar los retos de la competitividad global a nivel empresarial e institucional con sentido humano y ético.

CAMPO DE TRABAJO

• Corporativo

Puestos ejecutivos y directivos en materia de negocios internacionales, logística, aduanas en empresas productoras o comercializadoras de bienes y servicios nacionales e internacionales.

• Diplomacia

Consultor internacional y puestos ejecutivos de los ámbitos económicos e internacionales de los órganos de gobierno en todos sus niveles en el país o en representaciones mexicanas en el exterior y trabajar para gobiernos extranjeros u organismos e instituciones internacionales.

• Emprendurismo



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

Álvaro del Portillo No. 49 Ciudad Granja C.P. 45010
Zapopan, Jalisco, México. Tel. (33) 1368 2200

1º	5º	9º
Historia de la Cultura 6	Antropología Teológica II 4	Filosofía Política 4
Administración Empresarial 8	Optativa 4	Optativa 4
Historia del Pensamiento Económico 4	Legislación Aduanera I 8	Optativa 8
Contabilidad Básica 8	Macroeconomía 8	Simulación Cuantitativa de Negocios 8
Derecho Constitucional y Civil 8	Análisis Financiero 8	Derecho Fiscal 8
Álgebra 12	Investigación de Operaciones 8	
	Estadística para los Negocios II 8	
2º	6º	Optativas
Persona y Sociedad 6	Filosofía Social 6	Seguridad en la Cadena de Suministro
Dimensión de los Negocios Internacionales 4	Proyecto de Exportación e Importación 8	Política Exterior de México
Fundamentos de Mercadotecnia 8	Flujos de Efectivo y Capital del Trabajo 8	Clasificación Arancelaria
Contabilidad Intermedia 8	Negociación 8	Gestión y Logística de Distribución
Derecho Mercantil 8	Producción I 8	Política Mundial Contemporánea
Cálculo Diferencial para Administración 8	Teoría de la Estrategia 8	Seminario de Especialización en Negocios Internacionales
		Dirección de Empresas Multinacionales
		Gestión Internacional de Talento Humano
		Desarrollo de Clientes y Proveedores
		Protocolos Internacionales
		Gobierno Corporativo
		Modelos Analíticos para Negocios
		Análisis de Regiones y Comerciales
		Entorno Político, Económico y Social de México
		Imagen Corporativa y Protocolo
		Taller de Habilidades de Pensamiento
		Taller de Habilidades Directivas
		Taller de Habilidades Interpersonales
3º	7º	
Ética 6	Hombre y Mundo Contemporáneo 6	
Comercio Global I 8	Optativa 4	
Derecho Laboral 8	Organismos y Tratados Internacionales 8	
Matemáticas Financieras 4	Derecho Internacional 8	
Costos Históricos 8	Proyectos de Inversión e Introducción a Valuación de Empresas 8	
Álgebra lineal 8	Optativa 8	
4º	8º	
Antropología Teológica I 4	Ética Profesional 6	
Administración de la Cadena de Suministro 4	Integración Económica 6	
Comercio Global II 8	Economía Internacional 6	
Presupuestos 4	Geopolítica 6	
Microeconomía 8	Optativa 6	
Teoría de la Organización 4	Plan de Mercadotecnia 6	
Estadística para los Negocios I 8		