

1 Semestre

Historia de la Cultura	6
Fundamentos de Cálculo	9
Taller de Redacción y Expresión Oral	3
Contabilidad Financiera	6
Fundamentos de Mercadotecnia	6
Administración Estratégica	6
Introducción al Derecho	6
Taller de Mercadotecnia	3

2 Semestre

Persona y Sociedad	6
Cálculo Diferencial e Integral	9
Administración de Recursos Humanos	6
Control de la Información Financiera	6
Matemáticas Financieras	6
Administración Empresarial	6
Fundamentos de Negocios Internacionales	6

3 Semestre

Ética	6
Álgebra Matricial	6
Desarrollo e Innovación de Nuevos Productos	6
Análisis de Costos	6
Taller de Investigación	3
Derecho Mercantil	6
Introducción a la Ciencia Económica	6
Análisis Financiero	6

4 Semestre

Antropología Teológica I	4
Probabilidad y Estadística Descriptiva	6
Psicología del Consumidor	6
Presupuestos	6
Normatividad Jurídica del Trabajo	6
Microeconomía	6
Desarrollo de Competencias Personales	3
Herramientas Tecnológicas para el Manejo de Información	6

5 Semestre

Antropología Teológica II	4
Estadística Inferencial	6
Comportamiento del Consumidor	3
Investigación Cualitativa de Mercados	6
Macroeconomía	6
Creatividad Empresarial	6
Finanzas Corporativas	6
Internacionalización Empresarial	6

6 Semestre

Filosofía Social	6
Investigación Cuantitativa de Mercados	6
Administración Estratégica del Producto y Predicción	6
Emprendedores	3
Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesional	4
Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	6
Tecnologías de la Información	6
Investigación de Operaciones	6

7 Semestre

Hombre y Mundo Contemporáneo	6
Dirección Estratégica de Ventas	6
Estrategia de Canales de Distribución	6
Sistema Integral de la Empresa	6
Dirección de Operaciones	6
Optativa I	6
Optativa II	6

8 Semestre

Ética Profesional	6
Análisis de la Acción Directiva	6
Modelos Analíticos para Negocios	6
Publicidad, plan de medios y creatividad estratégicas	6
Promoción de Ventas y Mercadotecnia Directiva	6
Optativa III	6
Optativa IV	6

9 Semestre

Simulación Estratégica	3
Análisis Avanzado de Datos	6
Seminario de Mercadotecnia Aplicada	3
Plan Estratégico de Mercadotecnia	6
Mercadotecnia en el Punto de Compra	6
Optativa V	6
Optativa VI	6

Optativas

Mercadotecnia Digital
 Mercadotecnia de los Servicios
 Mercadotecnia Relacional
 Geomercadotecnia
 Dirección y arquitectura de Marca
 Administración de Categorías
 Tendencias de Mercadotecnia y Sustentabilidad
 Relaciones Públicas
 Mercadotecnia Industrial
 Desarrollo de clientes y proveedores
 Propiedad Intelectual
 Valuación de Activos Intangibles
 Econometría
 Valuación de Empresas
 Gobierno Corporativo
 Análisis de Regiones Comerciales
 Entorno político, económico y social de México
 Imagen corporativa y protocolo
 Economía Internacional
 Taller de Habilidades de Pensamiento
 Taller de Habilidades Directivas
 Taller de Habilidades Interpersonales