

EXAMEN DE ADMISIÓN

GUÍA DE ESTUDIO

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

Edición 2017



Presentación-Introducción

Estimado candidato a alumno de la Escuela de Empresariales de la Universidad Panamericana

Con gusto ponemos en tus manos esta Guía de Estudio para tu examen de admisión a la carrera que quieres estudiar en nuestra universidad. Cada carrera tiene un plan específico, por lo que debes escoger la Guía de la carrera correspondiente. Aquí encontrarás los temarios que serán evaluados en el examen con las fuentes de consulta recomendadas en cada caso.

Para cualquier aclaración en tu preparación no dudes en acudir a nosotros.

Duración

3 horas

Qué debe estudiar de acuerdo a cada carrera (Qué temario).

En el siguiente recuadro encontrarás las academias de las que deberás estudiar de acuerdo a la carrera a la que cursarás. Ejemplo: si la carrera que elegiste estudiar es Administración y Mercadotecnia, el material que debes estudiar de esta guía será el apartado de Administración, Contaduría, Derecho, Economía, Matemáticas y mercadotecnia, de acuerdo a este recuadro.

Area de conocimiento	Administración y Dirección de Empresas				Administración y Negocios		Administración y
	Administración y Dirección	Familiares	Contaduría	Administración y Finanzas	Administración y Recursos Humanos	Negocios Internacionales	Mercadotecnia
Administración	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Contaduría	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Derecho	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Economía	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Matemáticas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Factor Humano					✓		
Finanzas				✓			
Mercadotecnia							✓
Negocios Internacionales						✓	



ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Guía de Estudio Examen de Admisión

Temarios por Áreas de Conocimiento

Área de Conocimiento: **Administración**

Objetivo	El aspirante demostrará la capacidad de autoestudio e interés en el área de Administración, así como su nivel de cultura empresarial.
Temario	<ul style="list-style-type: none">▪ Administración▪ Conceptos generales<ul style="list-style-type: none">○ Competencias del administrador○ Comercio Exterior▪ Proceso Administrativo<ul style="list-style-type: none">○ Planeación○ Organización○ Dirección○ Control▪ Mundo empresarial<ul style="list-style-type: none">○ Nuevos negocios○ Tendencias mundiales○ Directores exitosos
Fuentes de Consulta	<p>Administración; Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary; 2014, Pearson. 12ª edición.</p> <p>Koontz, Harold; Weihrich, Heinz & Cannice, Mark. (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial. (14ª. Ed.) México: Mc Graw Hill.</p> <p>Jones, Gareth R. & George, Jennifer M. (2010). Administración Contemporánea. (6a. Ed.) México: Mc Graw Hill.</p> <p>Revista expansión www.expansion.com</p> <p>Revista Harvard Business review https://hbr.org</p> <p>Periódico el financiero www.elfinanciero.com.mx</p>

Área de Conocimiento: Matemáticas

Objetivo	Evaluar las habilidades y conocimientos básicos de álgebra y estadística descriptiva que adquirió el alumno en los últimos semestres de bachillerato.
Temario	<ol style="list-style-type: none">1. Temas selectos de aritmética<ol style="list-style-type: none">1.1. Clasificación de los números1.2. Operaciones con números1.3. Operaciones con fracciones1.4. Leyes de exponentes2. Álgebra<ol style="list-style-type: none">2.1. Productos notables y factorización2.2. Fracciones algebraicas2.3. Ecuaciones de primer grado2.4. Ecuaciones de segundo grado2.5. Desigualdades y valor absoluto2.6. Sistemas de ecuaciones lineales3. Funciones<ol style="list-style-type: none">3.1. Análisis de funciones (definición, dominio, rango, gráficas y operaciones)3.2. Clasificación y características de funciones (lineales, cuadráticas, radicales, racionales, polinómicas)3.3. Aplicaciones a la administración y economía4. Ecuaciones y funciones exponenciales y logarítmicas<ol style="list-style-type: none">4.1. Ecuaciones exponenciales y logarítmicas4.2. Funciones exponenciales y logarítmicas
Fuentes de Consulta	<p>Libro de texto</p> <p>Haeussler, Jr. (2015). <i>Matemáticas para Administración y Economía. 13ª Edición</i>. México: Pearson.</p> <p>CONAMAT. (2009), <i>Matemáticas Simplificadas. 2ª Edición</i>. México: Pearson.</p> <p>Tan S.T. (1998), <i>Matemáticas para Administración y Economía</i>. México: International Thompson</p> <p>Baldor (1993). <i>Álgebra</i>. México: Publicaciones Cultural.</p> <p>Gustafson, R. D. <i>Álgebra Intermedia</i>. México: Thompson.</p>

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Guía de Estudio Examen de Admisión

Swokowski, E. W. *Álgebra y Trigonometría con Geometría Analítica*.
México: Iberoamericana.

Leithold, L. (2001), *Matemáticas Previas al Cálculo*. 3ª Edición. México:
OXFORD.

Área de Conocimiento: **Contaduría**

Objetivo	La persona que busca ingresar como alumno de la Universidad Panamericana tendrá un conocimiento básico de la contabilidad, el registro de las operaciones que afectan a una entidad económica y de su importancia en la toma de decisiones, con base en información presentada de forma estructurada y ordenada en los estados financieros.
Temario	<ul style="list-style-type: none">▪ Función de la contaduría: Definición y objetivo de contabilidad.▪ Los Registros contables: La Cuenta, Las Reglas del Cargo y el Abono, Naturaleza y Clasificación.▪ Los Estados Financieros Básicos: El Estado de Situación Financiera, El Estado de Resultados Integral, El Estado de Flujos de Efectivo y El Estado de Variaciones en el Capital Contable.▪ La estructura de los estados financieros: cuentas que los integran, clasificación, características, fecha de presentación, estáticos y dinámicos.▪ El proceso de registro de operaciones específicas: Ventas de contado y a crédito, Compras de contado y a crédito, el Impuesto al Valor Agregado, Impuesto sobre la Renta, Los gastos y El costo de ventas.
Fuente de Consulta	Bibliografía sugerida López de Anda, J., Ledezma, F., Lizárraga, G., Torres, G. (2015). <i>Contabilidad Básica, Introducción al control e información directiva</i> . México: ISBN 978-607-7905-22-6.

Área de Conocimiento: Derecho

Objetivo	Evaluar si el alumno comprende e identifica qué es el derecho, sus principales ramas y conceptos que lo conforman.
Temario	<p>1. Derecho constitucional</p> <p>I. Normas morales sociales y jurídicas</p> <ul style="list-style-type: none">a) Concepto, tipos de constitución y partes de la constituciónb) Derechos Humanos y sus Garantíasc) Parte superestructurald) Organización del estado mexicanoe) División de poderes <p>2. Derecho Civil</p> <p>I Concepto de Derecho Civil</p> <ul style="list-style-type: none">• Hechos y Actos Jurídicos. <p>II De las Personas</p> <ul style="list-style-type: none">a) Persona Física sus atributosb) Persona Moral y sus atributosc) Del Parentesco.d) Matrimonio.e) Divorcio.f) Patria Potestad.g) Alimentos.h) Tutela.i) Adopción <p>III De las Sucesiones</p> <ul style="list-style-type: none">a) Herenciab) Sucesión testamentariac) Sucesión legítima o intestamentaria <p>IV De los Bienes, su propiedad y diferentes manifestaciones</p> <ul style="list-style-type: none">a) Conceptob) Clasificación y su estudio individual

V Obligaciones

- a) Concepto.
- b) Fuentes.
- c) Modalidades
- d) Efectos
- e) Transmisión
- f) Extinción

VI De las diversas especies de Contratos.

- a) Promesa
- b) Compraventa
- c) Permuta
- d) Donación
- e) Mutuo
- f) Arrendamiento
- g) Comodato
- h) Deposito
- i) Mandato
- j) Fianza
- k) Prenda
- l) Hipoteca
- m) Asociación Civil
- n) Sociedad Civil

3. Derecho Mercantil

I Generalidades

- a) Concepto
- b) Fuentes del Derecho Mercantil
- c) Acto De Comercio

II Sociedades Mercantiles

- a) Concepto, Definición, Características y Tipos.
- b) El Contrato De Sociedad.
- c) Sociedades Mercantiles dela LGM

III Títulos De Crédito:

Definición, Transmisión, Aval.

Letra De Cambio

Pagaré

Cheque

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Guía de Estudio Examen de Admisión

	<p>4. Derecho Laboral</p> <p>Definición Elementos de la relación laboral Artículo 123 Constitucional Derechos de los trabajadores Relaciones Individuales de trabajo Contrato individual de trabajo Rescisión de la relación laboral Relaciones Colectivas de trabajo Sindicatos Derecho a huelga</p> <p>5. Derecho Penal</p> <p>Definición El tipo penal Imputabilidad Delitos Grados de responsabilidad</p>
Fuentes de Consulta	<p>Arias Purón Ricardo (2015). <i>Derecho 1 y 2</i>. 2da. Edición. Grupo Editorial Patria, México.</p> <p>Meade Hervert, Oliver (2014). <i>El Derecho</i>, Grupo Editorial Patria, México.</p>

Área de Conocimiento: Economía

Objetivo	Demostrar que los aspirantes a ingresar a la Universidad Panamericana poseen un nivel básico de conocimientos de teoría económica, comprensión de lectura e interpretación gráfica.
Temario	<ul style="list-style-type: none">▪ ¿Qué es la economía?▪ ¿Cuál es la importancia del estudio de la economía?▪ ¿Cuál es el papel de la escasez en la vida de las personas?▪ Características de las necesidades materiales del ser humano▪ La naturaleza de los recursos productivos en la economía▪ Principales actividades económicas que realiza el ser humano▪ El ciclo económico▪ Funciones del dinero y el crédito en la actividad económica▪ Medidas de desarrollo económico entre países▪ El liberalismo económico y la economía capitalista de mercado▪ Fuerzas de oferta y demanda▪ Lecturas de comprensión de temas diversos.
Fuentes de Consulta	<p>Bibliografía sugerida</p> <p>Bertó Sanchis, J. M. (2017). <i>APUNTATE a la Economía de la Empresa: De un profesor para alumnos y docentes de 2do de bachillerato</i>. Madrid, España: Amazon Kindle.</p> <p>Díaz de León, A. E. (1988). <i>Guía de Comprensión de Lectura: textos científicos y técnicos</i>. Ciudad de México: CONPES- SEP.</p> <p>Lambarri Belendez, S. (2013). <i>Vive la Economía</i>. México: Progreso.</p> <p>Razonamiento Verbal. (7 de Julio de 2017). <i>Ejercicios Resueltos de Razonamiento Verbal</i>. Obtenido de Plan de Redacción y Comprensión de Lectura. Para exámenes de admisión para la Universidad: http://razonamiento-verbal1.blogspot.mx/2014/04/ejercicios-de-comprension-lectora-para.html#</p>

Área de Conocimiento: **Factor Humano**

Objetivo	Evaluar los conocimientos inherentes a la importancia del factor humano en la empresa; el entorno global de las personas como principal factor de generación de valor en la empresa y como prioridad en el buen funcionamiento de las organizaciones
Temario	<ul style="list-style-type: none">▪ La importancia de la carrera desde el punto de vista de un empresario▪ Introducción a RH, como atraen al talento y como se retienen▪ Visita o Conferencia Director de RRHH▪ Reclutamiento, Selección, Capacitación, Inducción▪ Empresa socialmente responsable▪ Coaching empresarial▪ Despidos,▪ Sueldos y salarios
Fuentes de Consulta	<ul style="list-style-type: none">* Dessler, Gary y Varela, Ricardo (2011) Administración de Recursos Humanos, Enfoque Latinoamericano* Mondy, R. Wayne (2010) Administración de Recursos Humanos, 11va. Edición, Pearson* Alles,Martha (2000). Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Gestión por competencias. Argentina, Granica* Alles, Martha (2002) Desempeño por Competencias. Argentina, Granica* Alles, Martha (2005)Desarrollo del Talento Humano. Argentina, Granica* Hay Group (2004). Las Competencias: Claves para una gestión Integrada de los Recursos Humanos. España, Editorial Deusto* Fernández López,Javier (2005). Gestión por Competencias. España, Prentice Hall

Área de Conocimiento: Finanzas

Objetivo	Evaluar los conocimientos que el candidato tenga sobre conceptos básicos en las finanzas a través de preguntas y cálculos.
Temario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué son las finanzas? ▪ Diferencia contabilidad y finanzas. ▪ Diferentes roles del administrador financiero. ▪ Riesgo y rendimiento. ▪ Instituciones Financieras. ▪ Valor presente y valor futuro. ▪ Interés simple y compuesto. ▪ Tasa de rendimiento y de descuento. ▪ Tasa equivalente.
Fuentes de Consulta	<p>Gitman, L. & Zutter, C. (2016). <i>Principios de Administración Financiera</i>. México: Pearson.</p> <p>Vidaurri, H. (2017). <i>Matemáticas Financieras</i>. México: Cengage Learning.</p>

Área de Conocimiento: Mercadotecnia

Objetivo	Evaluar el conocimiento previo que el aspirante tiene de los temas más básicos relacionados a la mercadotecnia, así como su nivel de lógica estratégica de comercialización.
Temario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Marketing y su proceso ▪ Comprensión del mercado, necesidades y deseos ▪ Oferta, entrega y captura de valor ▪ Entorno del Marketing ▪ Investigación de mercados e información de Marketing ▪ Comportamiento del consumidor y del comprador ▪ Mezcla de Marketing: 4P's y 4C's ▪ Dirección de ventas y canales ▪ Marketing sustentable
Fuentes de Consulta	<p>Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). <i>Fundamentos de Marketing</i> (13 ed.). Ciudad de México: Pearson.</p> <p>Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). <i>Marketing</i> (16 ed.). Ciudad de México: Pearson.</p> <p>Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2017). <i>Marketing, edición Latinoamérica</i> (1 ed.). Ciudad de México: Cengage Learning.</p>

Área de Conocimiento: **Negocios Internacionales**

Objetivo	El aspirante demostrará la capacidad de autoestudio e interés en el área de Negocios Internacionales, así como su nivel de cultura general y conocimiento de lo que sucede en el mundo.
Temario	<ul style="list-style-type: none">▪ Globalización▪ Conceptos generales<ul style="list-style-type: none">○ Comercio Internacional○ Comercio Exterior○ Negocios Internacionales○ Agentes mundiales▪ Organismos Internacionales<ul style="list-style-type: none">○ Naciones Unidas (UN)<ul style="list-style-type: none">▪ Programa de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)○ Fondo Monetario Internacional (FMI)○ Banco Mundial (BM)○ Organización Mundial del Comercio (OMC)○ Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (ODCE)○ Organización Mundial de Aduanas (OMA)▪ Sistema Multilateral del Comercio<ul style="list-style-type: none">○ Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)○ Ronda de Uruguay▪ Sistema Armonizado de Mercancías▪ Regulaciones Arancelarias (Barreras)▪ Regulaciones y Restricciones No Arancelarias (Barreras)▪ Modos de Transporte▪ Acuerdos y Tratados Comerciales de México▪ Competitividad▪ Geografía y Capitales▪ Conversión de Divisas▪ Temas de Actualidad (Agenda Mundial)
Fuentes de Consulta	Glosario de Términos de la OMC https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm

U.S. Central Intelligence Agency (CIA) - The World Factbook

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

The globalEDGE Country Insights

<https://globaledge.msu.edu/global-insights/by/country>

Decídete a Exportar - Guía Básica– ProMéxico

<http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/guia-basica-del-exportador-promexico.pdf>

Naciones Unidas (UN)

<http://www.un.org/es/index.html>

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)

<http://unctad.org/es/Paginas/Home.aspx>

Fondo Monetario Internacional (FMI)

<http://www.imf.org/external/spanish/>

Banco Mundial (BM)

<http://www.bancomundial.org/>

Organización Mundial del Comercio (OMC)

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (ODCE)

<http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

Organización Mundial de Aduanas (OMA)

<http://www.wcoomd.org/>
