

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PER

PLAN DE ESTUDIOS
SEMESTRAL SUGERIDO
RVOE: 20200078/18/12/2019

Comunicación Periodística busca educar a personas en la libertad hacia su perfeccionamiento intelectual, profesional y personal, para que con ello incidan en su contexto. Un periodista de la Universidad Panamericana tiene la capacidad crítica de investigación cualitativa y cuantitativa, de análisis, interpretación y síntesis. Es un profesional capaz de dirigir medios de comunicación con un pensamiento estratégico e internacional. También se caracteriza por tener una sólida visión empresarial, formación humanística profunda y conocimiento de las nuevas tecnologías.

OBJETIVOS

Forjar profesionales que, a través del ejercicio periodístico fortalecido con destrezas en investigación y una sólida visión de negocios, sean capaces de interpretar y difundir con responsabilidad la realidad pública.

CAMPO DE TRABAJO

- Medios de comunicación, empresas informativas, industria editorial y emprendedor periodístico.
- Editor de información en periódicos, revistas, medios audiovisuales y digitales.
- Especialista en información para medios digitales diversos.
- Investigador y analista de información estratégica para empresas públicas y privadas.
- Consultor en opinión pública y comunicación política.
- Director de comunicación de empresas privadas del sector de comunicación o de otros sectores públicos o privados.



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®

ADMISIONES
UP

Álvaro del Portillo No. 49 Ciudad Granja C.P. 45010
Zapopan, Jalisco, México. Tel. (33) 1368 2200

admisionesupgd.



admisionesupgd.com

| | | | |
|--|---|---|---|
| 1º | | 5º | |
| Historia de la Cultura | 6 | Antropología Teológica II | 4 |
| Comunicación Escrita | 6 | Seminario de Gestión Directiva I | 6 |
| Teoría de la Comunicación | 6 | Sociología de la Comunicación | 6 |
| Investigación de la Comunicación I | 6 | Periodismo de Opinión | 8 |
| Fundamentos de las Relaciones Públicas | 6 | Análisis de la Actualidad Política Mexicana | 6 |
| Teoría e Historia del Periodismo | 4 | Taller de Técnicas de Entrevista Periodística | 6 |
| Fotografía Básica | 6 | Comunicación Política | 6 |
| 2º | | 6º | |
| Persona y Sociedad | 6 | Filosofía Social | 6 |
| Comunicación Especializada | 6 | Seminario de Gestión Directiva II | 6 |
| Documentación Informativa | 6 | Investigación Periodística | 8 |
| Investigación de la Comunicación II | 6 | Empresa Periodística | 6 |
| Cultura Literaria | 4 | Gobierno y Políticas Públicas | 6 |
| Fotografía Avanzada | 6 | Cabildeo | 6 |
| Diseño Gráfico | 6 | Periodismo Interpretativo | 6 |
| 3º | | 7º | |
| Ética | 6 | Hombre y Mundo Contemporáneo | 6 |
| Géneros Periodísticos Informativos | 6 | Periodismo Digital | 6 |
| Tecnologías de la Información y Big Data | 6 | Periodismo Especializado I | 8 |
| Taller de Expresión Oral | 6 | Periodismo y Derechos Humanos | 6 |
| Comunicación Organizacional I | 6 | Proyecto Emprendedor | 6 |
| Apreciación del Arte | 4 | Sociedad Civil y Grupos de Interés | 6 |
| Industria de la Comunicación | 6 | Narrativa Periodística | 6 |
| 4º | | 8º | |
| Antropología Teológica I | 4 | Ética Profesional | 6 |
| Derecho a la Información y Protección de Datos | 6 | Temas Selectos de Comunicación | 6 |
| Gestión de Comunidades y Redes Sociales | 6 | Periodismo Especializado II | 8 |
| Industria del Entretenimiento | 6 | Entrenamiento y Formación de Portavoces | 8 |
| Fotoperiodismo | 8 | Taller de Proyectos de Investigación | 6 |
| Taller de Conducción | 6 | Geopolítica | 6 |
| Edición de Diarios y Revistas | 6 | Opinión Pública | 6 |