



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

DIPLOMA UNIVERSITARIO EN **COMUNICACIÓN POLÍTICA**

UCAM LATINOAMÉRICA - SUMMER PROGRAM
JULIO 2017





¡BIENVENIDOS A LA UCAM, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA!



Dr. Pablo S. Blesa Aledo

*Vicerrector de RRII UCAM
Decano de la Facultad de Comunicación*

Estratégicamente ubicada en Murcia (España) y con dos Campus con un total de más de 15.000 estudiantes y alrededor de 1.000 profesores, la UCAM (con presencia en todos los continentes) ha apostado desde su fundación en el año 1.996, por la promoción de la educación universitaria de excelencia, basándose en la formación integral y en la atención personalizada.

Esta vocación internacional, también se hace presente en las cuantiosas colaboraciones que la UCAM dispone con Instituciones Universitarias procedentes de todo el mundo y que cubren todas las áreas educativas posibles: investigación, intercambio de estudiantes y profesores, creación de programas formativos internacionales, etc.





PRESENTACIÓN

La gestión pública camina de la mano con la comunicación, que se ha convertido en una herramienta indispensable e inseparable, de la acción política en la actualidad.

Por este motivo, el **Diploma Universitario en Comunicación Política** ofrece herramientas especializadas para jóvenes líderes, con el fin de que puedan llevar a cabo un mejor desempeño y una gestión eficaz en esta área.

Para lograr dicho objetivo, este Summer Program que imparte la UCAM dota a los alumnos de diversos conocimientos, herramientas y técnicas de comunicación efectivas tanto en el ámbito electoral, como en el ejercicio de gobierno institucional y el activismo político.

Al finalizar la formación los participantes podrán:

- Comprender los procesos de mediación de los mensajes políticos en la sociedad actual.
- Manejar las estrategias de comunicación y marketing político utilizadas para la gestión de imagen y la elaboración del mensaje político.

- Diseñar e implementar los elementos básicos de la estrategia de comunicación de una campaña electoral.
- Emplear herramientas de gobierno abierto, participación ciudadana y conversación con los públicos.
- Conocer las claves del liderazgo político, las técnicas de oratoria y de la elaboración de discursos.
- Llevar a cabo una comunicación eficaz ante los medios.

Este programa presenta además un carácter innovador, ya que profundiza en vertientes de la Comunicación Política que están experimentando enormes cambios, tales como los escenarios políticos creados por los nuevos medios, la utilización de herramientas digitales que replantea términos fundamentales en la política como son la transparencia, la participación y el control de la información, o la creciente relevancia de las redes sociales en el desarrollo de las campañas electorales y otros procesos de formación de la opinión pública.

FICHA DESCRIPTIVA

Duración : 4 semanas
Fecha de inicio : lunes 26 de junio de 2017
Fecha de fin : viernes 21 de julio de 2017
Período de inscripción : hasta el 29 de mayo de 2017

Modalidad : presencial
Idioma : español
Horario : de lunes a viernes (6 horas lectivas/día)
sábados: visita sociocultural

Créditos : 12 ECTS
Diploma : Diploma Universitario en Comunicación Política

Precio : 2.000€ (con alojamiento)*
1.400€ (sin alojamiento)
* Alojamiento en modalidad de:
- Familia de acogida
- Apartamento compartido

ESTRUCTURA FORMATIVA: MÓDULOS

MÓDULO 1 POLÍTICA, INSTITUCIONES, COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN PERIODÍSTICA (3 ECTS)

- Política, democracia y comunicación. La comunicación en política.
- La mediación de la política.
- Infraestructura y técnicas de comunicación de las instituciones públicas.
- La construcción del relato político. Storytelling.
- Comunicación estratégica y Relaciones Públicas.
- Gestión de la comunicación de crisis. Estudios de caso.

MÓDULO 2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑAS ELECTORALES (2,5 ECTS)

- Fases de elaboración del Plan de Campaña.
- Elaboración del mensaje electoral. Temas y mensajes. La comunicación del mensaje electoral.
- Marketing político y propaganda.
- Las campañas modernas y en el nuevo entorno multimedia. Estrategias Online.
- Las campañas en los entornos locales y regionales.



MÓDULO 3 LIDERAZGO, ORATORIA E IMAGEN POLÍTICA (4 ECTS)

- La construcción del liderazgo político. Las claves del liderazgo. Enfoques y modelos de liderazgo político.
- Retórica, oratoria y comunicación eficaz. La elaboración del discurso.
- La utilización efectiva del cuerpo escénico. Los gestos, la voz y el habla. La adaptación a los diferentes auditorios.
- La imagen personal y normas de protocolo.
- Entrenamiento de comunicación eficaz en prensa, televisión y radio.
- Manejo de entrevistas difíciles.

MÓDULO 4 POLÍTICA 3.0, E-DEMOCRACIA Y OPEN GOVERNMENT (2,5 ECTS)

- Políticos e instituciones en entornos digitales. Open Government.
- Tecnologías de la comunicación, participación ciudadana y transparencia institucional. Herramientas para el Open Government.
- Open Data. La reutilización y uso de datos públicos.
- El microblogging. La utilización de Twitter en Comunicación Política.
- Ciudadanía digital y nuevos movimientos sociales.



UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA

UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia

Campus de Los Jerónimos, s/n Guadalupe 30107 (Murcia) - España

(+34) 968 278 875 • latinoamerica@ucam.edu

www.ucam.edu • facebook: [ucamlatinoamerica](https://www.facebook.com/ucamlatinoamerica)