

LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA INAUGURA SU NUEVO CAMPUS VIRTUAL Y DA BANDERAZO A SU OFERTA DE POSGRADOS EN LÍNEA

- **En abril de 2023 arrancarán las maestrías en línea en Finanzas, Contaduría e Historia del Pensamiento.**
- **Se llevó a cabo la mesa panel: *Perspectiva sobre las habilidades más valoradas en el futuro laboral.***

**Ciudad de México, 19 de enero de 2023.**- Con la finalidad de enfocar y potenciar el talento de las personas formándolas para que desarrollen habilidades en los diversos campos que hoy en día el mercado laboral requiere, la Universidad Panamericana inauguró su nuevo campus virtual y con ello dio arranque a los posgrados en línea.

En su mensaje inaugural la Dra. Fernanda Llergo Bay, rectora General UP-IPADE señaló, "Hoy es un parteaguas histórico porque podríamos decir que damos por inaugurado nuestro primer campus virtual, ese campus que excede fronteras, ese campus que responde a las necesidades del mundo que estamos viviendo".

Por su parte el MBA Eulalio González Anta, director de la Facultad de Empresariales de la Panamericana, indicó: "En esta primera etapa que hoy inauguramos, iniciarán el próximo 17 de abril las maestrías en Impuestos, en Finanzas y en Historia del Pensamiento y, posteriormente, se pondrán en marcha las maestrías en Derecho, Educación y Mercadotecnia Digital y tendrán una duración de tres semestres de Empresariales y de cuatro en la de Filosofía".

"Dichos posgrados serán impartidos en modalidad 100 por ciento en línea, con una duración distinta entre ellas. Tendrán actividades síncronas (con interacción en vivo) y otras asíncronas, que podrán llevarse a cabo cuando mejor se acomode para los estudiantes", resaltó González Anta.

Al hacer uso de la palabra, el director de los posgrados de la Facultad de Empresariales, MBA. Jorge Arturo León y Avelar, habló sobre lo que motivó la elección de los programas: "en el caso de Historia del Pensamiento, por ser una materia propia de la identidad Panamericana, no podía arrancar un nuevo campus sin un programa de filosofía y humanidades propias de nuestra universidad; y en el caso de Finanzas e Impuestos pues por ser pilares de la parte empresarial que es un área de mucho impulso dentro de la UP".

León y Avelar también añadió: "se han incursionado también en Derecho, otro gran pilar institucional; Educación, que también es algo que ha caracterizado a la UP, y una maestría más de Empresariales, que es la de Mercadotecnia Estratégica. En resumen, yo diría que

tiene que ver con atender a cada uno de los pilares que por más de 50 años nos ha caracterizado”.

“Los programas estarán funcionando en un formato de sesiones síncronas de hora y media semanal, en horario nocturno, de tal manera que permitamos que los alumnos, desde cualquier ubicación puedan conectarse y atender a estas sesiones. Al ser este un programa de talla mundial, tendremos algunos formatos de repetición, en caso de alumnos del extranjero a quienes por el huso horario pueda no convenirles”, manifestó.

Un sello de estos programas son sus docentes, precisaron las autoridades académicas, dado que la mayoría cuenta con doctorado y son parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). También hay especialistas reconocidos en sus respectivas industrias.

#### **Mesa panel: *Perspectiva sobre las habilidades más valoradas en el futuro laboral***

En el marco del evento se llevó a cabo la mesa panel: *Perspectiva sobre las habilidades más valoradas en el futuro laboral*, donde participaron María Araiza, CEO de BIVA MX; Constantino Spas, CEO de Femsa Strategic Business; Sergio Molina, Consejero de la Judicatura Federal; Fernanda Llergo, Rectora General UP- IPADE y Rodrigo Pacheco, como moderador.

En el evento, los panelistas hablaron de las experiencias que significó para cada una de sus empresas el enfrentarse al parteaguas que significó la pandemia por COVID-19 y la forma en que cada una de sus instituciones se adaptaron al cambio y sortearon los grandes retos que el aislamiento sanitario representó. Asimismo, atendieron desde su perspectiva a las siguientes interrogantes: ¿Qué implican las herramientas digitales? ¿Cómo ha sido la experiencia?

Fernanda Llergo manifestó: “La pandemia nos partió en dos y tuvimos que reinventarnos. En ese reinventarnos ha habido, y aún hay, mucho trabajo y grandes alianzas, aquí está SCALA, quien nos ha apoyado y quien ha hecho que sea posible lo que hoy tenemos”

María Ariza, resaltó: “Por la naturaleza de que VIVA es una casa de bolsa digital, nosotros, desde antes de la pandemia, contábamos ya con los protocolos, el personal y la infraestructura para afrontar el reto que implicó el aislamiento. Creo que México está hoy en otro nivel gracias a la tecnología y eso es gracias a la virtualidad”, sin duda uno debe ir siempre un paso adelante”.

Sumó: “De lo que nos dimos cuenta con la pandemia es de que la vida, de aquí en adelante, está llena de incertidumbre. Más que nunca tenemos que estar listos y preparados para cualquier acontecimiento, y nuestro talento tiene que estar al día, ser flexible y adaptarse al cambio; tenemos que ser capaces de comunicarnos y de seguir trabajando eficientemente sin vernos al 100%. Eso se logra gracias a todas las técnicas y toda la batería virtual que se ha conseguido poner al servicio de tantas industrias”.

Constantino Espaz declaró: “Si bien FEMSA es una organización que no nace de un mundo digital, sino una organización de más de 100 años (descendiente) de empresas bien constituidas y muy tradicionales en sectores, (...) hacer que un día opere primordialmente en una forma virtual en algunas de sus funciones fue un reto. La pandemia fue un momento

catalizador, con todo el dolor y desgracia que trajo, también trajo una aceleración por qué un momento trabajáramos también en línea y con entregas a domicilio”.

Sergio Molina resaltó: “no pudiese haber grandes negocios ni grandes inversiones sin tomar en cuenta lo que está sucediendo actualmente en México. en nuestro país está en ciernes ya implementada una gran reforma laboral, una reforma que visualiza la manera en que el fenómeno del trabajo en México se realiza. En el poder judicial nos hemos ido adaptando a las nuevas necesidades y ya tenemos interacción y servicios digitales”.

Fernanda Llergo explicó: “en la generalidad, en sus 900 años de vida, las universidades somos monolíticas en nuestra gestión y frente a este reto tuvimos que adaptarnos y a partir del 20 de marzo tuvimos que cambiar. En la Universidad Panamericana, el lunes siguiente retomamos clases. Teníamos ya los avances paulatinos de nuestro concepto de universidad (en línea) para 2025-2026, donde tendríamos una digitalización; y frente a esta pandemia, este programa cobró prioridad, se implementó y fue el eje de trabajo”.

Enfatizó que “un activo invaluable de la Panamericana fue su gente, personas comprometidas, se instalaron comités para atender la crisis, la cual nos dejó un aprendizaje: tenemos que estar preparados y vivir con un paso adelante. Gracias a esa entrega, la universidad aumentó la matrícula; en dos años de pandemia iniciamos nueve programas en tres campus y dos carreras de Arquitectura. Crecimos, nos digitalizamos, nos hiperconectamos y nos dimos cuenta que hemos de estar en continuo desarrollo humanizándolo, porque es la característica de la UP. Hoy por hoy se requiere tener capacidad de cambio, agilidad, flexibilidad y toda esa serie de características que muchas de las personas que ahorita estoy viendo aquí las han demostrado”.

Síguenos por nuestras redes sociales:

[www.up.edu.mx](http://www.up.edu.mx)

 @upmexico

 @upmexico

 @upmexico

Comunicación Institucional