

LIGIA GARCÍA BÉJAR

ligarcia@up.edu.mx

+523311707042

Zapopan, Jalisco México

Nombramiento Investigador Nivel 1, Sistema Nacional de Investigadores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), México

Formación Académica

Doctorado en Comunicación, Universidad de los Andes	Septiembre, 2021
Magister Académico en Comunicación, Universidad de los Andes	Enero, 2019
Especialidad en Competencias Didácticas, Universidad Panamericana	Mayo, 2015
Certificado en didáctica para impartir clases en inglés, St. Paul University	Julio, 2010
Certificado en <i>Hispanic Marketing Communication</i> , Florida State University	Diciembre, 2009
<i>Master in Arts, Radio, Television and Film Studies</i> , University of North Texas	Junio, 2007
Especialidad en Antrpología y Ética, Universidad Panamericana	Mayo, 2003
Licenciatura en Pedagogía, Universidad Panamericana	Mayo, 2000

Áreas de experiencia docente y docencia reciente

Nivel Licenciatura	Nivel posgrado
Investigación de las ciencias sociales e investigación educativa. Metodologías cuantitativas y cualitativas (Escuela de Comunicación y de Pedagogía y Psicología, Universidad Panamericana)	Teoría social: fundamentos sociales de la conducta humana, sociología de la educación (Doctorado en Investigación Educativa, Universidad Católica de El Salvador)
Teoría social: sociología general, sociología de la comunicación y sociología de la educación (Escuela de Comunicación y de Pedagogía, Universidad Panamericana)	Investigación de las ciencias sociales. Metodologías cualitativas (Doctorado en Ciencias Empresariales, Universidad Panamericana).
Industria de la comunicación (Escuela de Comunicación, Universidad del Istmo, Guatemala)	Investigación de audiencias. Posgrados varios.

Líneas de investigación recientes

- Análisis de la industria de medios, análisis de las audiencias. Convergencia digital e industria de la comunicación
- Usos y gratificaciones en el uso de tecnologías en niños y jóvenes
- Media literacy*
- Desarrollo de competencias de investigación
- Trayectorias académicas de investigación

Experiencia laboral reciente

Empleador: Universidad Panamericana, Campus Guadalajara 2002- a la fecha

Profesora de tiempo completo con encargo de la Secretaría de Investigación	Diciembre 2016 a la fecha
Profesora de tiempo con encargo de jefatura de academia	Agosto 2015 a la fecha
Profesora de tiempo completo con encargo de la Secretaría Académica de la Escuela de Pedagogía	Enero 2013-Julio 2015
Profesora de tiempo completo con encargo de la Secretaría Académica de la Escuela de Comunicación	Agosto de 2009-diciembre 2012
Coordinadora Académica, Escuela de Comunicación	Agosto 2007-agosto 2009
Asistente de investigación,	Junio 2006-Julio 2007

Investigación

Proyectos actuales

Executive Manager del proyecto “Liderazgo en formación del carácter en escuelas secundarias de México” financiado por la *Templeton World Charity Foundation*

Footprints, Young people: expectation, ideals and beliefs.
Co-investigadora Capitulo México.

Trayectorias de investigación en universidades privadas en México.
Co-investigadora

Producción académica publicada y congresos

[Scopus profile](#)

[Google Scholar profile](#)

Utilización de plataformas para propósitos educativos durante la pandemia (Capítulo de libro).
Formación Profesional en tiempos Post-COVID-19. Tensiones y praxis para la incorporación de modelos educativos, Tirant lo Blanch, 2022

Experiences of University Professors Studying for a Doctoral Degree in the Mexican Context
International Journal of Doctoral Studies, 2022 (Q2)

Parents literacy on mobile advertising aimed at children: a cross-cultural approach
Revista Young Consumers, 2022 (Q2)

Engagement educativo de jóvenes universitarios con YouTube
Revista caribeña de investigación educativa, 2021

Donde hay una persona hay un pedagogo: reflexiones en torno a la educación universitaria
(Coordinación de libro)
EUNSA, 2021

¿Qué ven en Netflix quienes ven Netflix?: Experiencias de engagement con quien revolucionó el consumo audiovisual
Revista de Comunicación, 2021 (Q2)

Hacia una comprensión del engagement de jóvenes universitarios con Instagram TV
Revista Anagramas, 2021

Perspectiva de futuro y autorregulación del aprendizaje
Estudios sobre educación, 2020 (Q3)

Ciberacoso desde la perspectiva docente
Perfiles Educativos, 2020 (Q3)

Ciberacoso: percepción, experiencias y prácticas de profesores de secundaria
Congreso Internacional sobre aprendizaje 2019

What to engage when they are engaging? Young people using YouTube, Netflix an IGTV EMMA, 2019

University and citizenship: news media consumption in college students
Emerging Researchers Conference. ECER 2017

Encuentros y desencuentros entre el perfil de Pedagogo y Psicopedagogo
Encuentro de Estudiantes de Pedagogía CEPPE, Universidad de Colima, 9 y 10 de junio de 2016

La relación del estudiante universitario con el contenido periodístico: un análisis narrativo de estudiantes de Pedagogía y Comunicación
Congreso Internacional de Periodismo y Literatura. Universidad de Dallas. 31 y 1 de abril de 2016

Concepciones sobre la investigación en estudiantes universitarios: un análisis narrativo de alumnos de Pedagogía y Comunicación.
12th International Congress of Qualitative Inquiry, University of Illinois at Urbana-Champaign. 18-21 mayo 2016

Ethos universitario y consumo de Mass Media en alumnos universitarios. Estudio de Caso”.
11th International Congress of Qualitative Inquiry. University of Illinois at Urbana-Champaign. 20-21 mayo 2015

Industria mediática en Paraguay (autor).
Handbook of Latin America Media, Editor, Dr. Alan Albarran, agosto 2009

El migrante en el cine: un análisis comparativo
Congreso Red Nacional Urbana
Cuernavaca, Morelos. Septiembre 2009

La alteración creativa de un género tradicional para atraer nuevas audiencias: El caso “Ugly Betty”
Congreso Panamericano de Comunicación, octubre 2008, Santiago, Chile.

Atractivos en cualquier lenguaje: la adaptación de productos de inspiración Latina en la televisión abierta de Estados Unidos: el caso “Ugly Betty”.
Congreso ALAIC, octubre 2008, México, D. F.

The Best Strategies to Reach Young and Bilingual Hispanic Audiences in Broadcast Television: DFW Television Managers Talk.
Center for Spanish Language Media Conference, noviembre 2007, Denton.

What Happened to our Audience: Radio and New Technology Uses and Gratifications among Young Adults Users
Consuming Audiences Conference/Journal of Radio Studies (Q2)
septiembre 2006, Copenhagen.

Redes sociales:

Google scholar: <https://scholar.google.com.mx/citations?user=HP7i24kAAAAJ&hl=es>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2980-0314>

Academia.edu: <https://up-mx.academia.edu/LigiaGarciaBejar>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Ligia-Garcia-Bejar>

Redes académicas actuales: Grupo Recrea de Investigación Educativa del Estado de Jalisco, Red Internacional de Formación Docente

